

Tip 1: Vertellen & laten zien wat er gebeurt.

Belangrijke basis is vertellen/laten zien wat er op de locatie/bij de organisatie gebeurt, de dagelijkse bezigheden of bijv. bewoners of deelnemers die (in de rolstoel) dansen op een hip muziekje, gezellig samen koffie drinken, een activiteit of een uitje wat kort geleden is geweest

Tip 2: Persoonlijke verhalen.

Persoonlijke verhalen van bewoners, deelnemers, etc. werken ook goed.

Tip 3: Vrijwilligers en hun verhaal.

Vrijwilligers met een positief verhaal aan het woord laten werkt ook goed.

Tip 4: Kleine dagelijkse dingen.

Het hoeven geen grote verhalen te zijn, zoek het in de kleine dagelijkse dingen, die je met een foto of filmpje prima kunt laten zien op Social media.

Tip 5: Vooraf toestemming vragen.

Kan dit i.v.m. AVG: jawel, je kan hier van tevoren toestemming voor vragen. Degenen die dit niet willen daar wordt rekening mee gehouden. Je kunt eventueel mensen/gezichten blurren of blokken door er pictogrammen overheen te plaatsen op de foto.

Tip 6: Voor iets kleins vrijwilligers werven.

Vrijwilligers werven voor een 'kleine' activiteit bijvoorbeeld het optuigen van de kerstboom, uurtje werk met wat lekkers. Van daaruit blijven vrijwilligers hangen die langdurig iets willen doen.

Tip 7: Vrijwilligers positief in het nieuws.

Updates met vrijwilligers die in het zonnetje worden gezet.

Tip 8: Meer volgers via andere volgers.

Hoe kom je aan meer volgers: vragen of mensen berichten willen delen, liken. Taggen van mensen of organisaties of gemeente of plaatselijke mediakanalen helpt ook.

Tip 9: Laat Communicatie mee helpen.

Organisatie afdeling communicatie is om mee samen te werken: zij komen bijv. met een persbericht waar je wat tekst aanpast om het zelf te kunnen gebruiken. Corporate communicatie hoeft dus geen belemmering te zijn.

Tip 10: Berichtjes plaatsen even tussendoor.

Kost het veel tijd: nee eigenlijk niet, vooral vaak meteen een foto maken tijdens een activiteit waar je toch al mee bezig bent, daar een kort tekstje bij en de update meteen plaatsen.

Tip 11: Berichtjes inplannen voor als het niet uitkomt.

Geen tijd of het komt niet uit om een update te plaatsen: Je kunt berichten op Social media kun je inplannen voor plaatsing op een latere datum en tijdstip.

Tip 12: Tijdstippen/momenten van het plaatsen van berichten goed kiezen.

Tijdstip van update plaatsen: tijdens lunchtijd of 's avonds net na het eten of voor het journaal zijn tijden dat berichten veel gelezen worden.

Tip13: Jongeren bereiken.

Jongeren bereiken: je kunt het best Instagram gebruiken. Facebook kan, gebruik dan tags bijv. van de plaatselijke MBO/HBO dat werkt ook.

Tip 14: vooraf berichtjes bedenken.

Help! Wat moet ik erop zetten? je kunt algemene berichten met een tekstje en fotootje "op de plank leggen" en die gebruiken voor als je even geen inspiratie hebt.

Tip 15: Bepaal zelf je werktijden.

Aparte werktelefoon en niet je privételefoon: zo kun je zelf bepalen wanneer je er wel en wanneer je er niet mee bezig wilt zijn.

(Bron: VrijwilligersaanZet)